

SOD (セミナー・オンデマンド) 2021年3月 特集

コロナ後の 日本経済の行方

コロナ後に生き残るキーワード

- ・SDGsへの取り組み
- ・カーボンニュートラルのビジネスチャンス
- ・女性活用、若手抜擢、デジタルネイティブ世代が過半数になる時代に向けた経営
- ・イノベーションはどう起こすのか
→イノベーションは文化

いま「100年に一度の転換点」と言われている。多数の企業が減収減益のなか、なぜ増収増益の企業や史上最高益の会社群が存在しているのか？ コロナ禍、そしてアフターコロナに向けて、強い企業となり生き残っていくためには何が必要なのか？ 多数の企業取材を交え解説します。（公開期限：2021年3月31日）

経済ジャーナリスト
経済政策シンクタンク スイングバイ クリエーション代表

(うちだ ゆうこ)
内田 裕子



新しい時代を切り開く！ ～上杉鷹山に学ぶ危機突破力

2020年、コロナ禍で景気が大きく落ち込みました。日本は過去に何度も危機に直面したが、ピンチをチャンスに変え、新しい時代を切り開いてきました。江戸時代のきっての名君、上杉鷹山は代表的なリーダーのひとりです。鷹山の思想「三助」や出羽国米沢藩の経済危機克服、藩政改革の核心に迫ります。

経済評論家 大阪経済大学客員教授

岡田 晃 (おかだ あきら)



その他600タイトル以上を配信中

月間視聴ランキング BEST 2

1

これだけは知っておきたい
ビジネスマナー

E-ComWorks株式会社代表取締役
プレゼンテーション・プランナー

研修・人材育成

山本 衣奈子



新社会人としての心構えから、話し方、立ち方、名刺交換、来客対応など、覚えておきたいビジネスマナーを、徹底的に網羅。本を読んだだけでは頭に入りにくいポイントを、わかりやすく解説します。新入社員、若手社員必見です。全4回シリーズで公開します。

2

心を届けるビジネスメールの基礎知識

日本語教師 立教大学兼任講師

研修・人材育成

高嶋 幸太



ビジネスメールに必要なのは「誰が読んでも正しく伝わる文章」です。スムーズなコミュニケーションを行うためにも、正しい言葉づかいで書く力を伸ばしましょう。読み手への心配りを重視したビジネスメールの書き方を、演習を使って学びます。

※ 2021 年 1 月の再生回数を集計

お す す め セ ミ ナ ー

	タイトル	講師名	時間	内容
経 政 治 治	NEW コロナ後の日本経済	須田 慎一郎	75 分	新型コロナウイルス感染症の影響により、世界経済が未曾有の事態に大きく揺れ動くなか、日本経済で何が起きているのか。フリージャーナリストの須田慎一郎氏が、コロナショックが与える今後の日本経済、中小企業への影響についてお話します。(公開期限: 2021 年 4 月 30 日)
一 般 経 営	NEW 渋沢栄一に学ぶ「論語と算盤」	福永 雅文	77 分	2024 年より一円札の新しい顔となり、大河ドラマ「青天を衝け」で主人公として描かれる渋沢栄一。約 500 の会社の設立を主導し、自らは財閥を形成せず、社会の公器としての企業の発展に尽くし「日本の資本主義の父」といわれる。その時代や著書「論語と算盤」から、経営者は何を学ぶべきかを解説します。
	SDGsをめぐる動き	浜田 節子	38 分	地球を持続可能な姿にすることを目指し、国連で合意された 17 の目標から成る SDGs。貧困や教育、環境問題が重要なテーマになっています。企業にとっては積極的に取り込んでいくことで企業価値を高め、新たなビジネスチャンス獲得への契機にもなり得ます。その意義を企業の活用事例とともに解説します。
	パート3 本当のミッション(使命)を見つける～コロナ危機を乗り越えるためのマネジメント	中平 次郎	21 分	2020 年コロナ禍が世界を大きく揺るがしました。これまでの常識や価値観が通用しなくなりつつあり、この社会の変化とともに新たな時代が訪れようとしています。本セミナーでは、経営の基本と原則に立ち返り、平凡なのに常に新しい、万人のための帝王学「ドラッカー 5 つの質問」を中心にお話をいたします。
研 修 ・ 人 材 育 成	困難でも折れない心を持つための 7 つの思考	川崎 雄司	48 分	これからの時代、幸せな人生を歩むには、逆境を跳ね返す強い心を持つことが重要なテーマになります。逆境に反応して精神的回復力や自然治癒力で柔軟に適応し、目標を達成するために再起する力や生き延びる力で素早く立ち直り、成長する能力につなげる 7 つの考え方を伝えます。
	ウィズコロナ時代 リアル店舗のマスク接客	五味 栄里	110 分	緊急事態宣言が解除され、自粛ムードから元の形へと戻り始めています。しかし、新型コロナウイルスの危険性が完全になくなったわけではありません。本セミナーでは、他店と差をつけて集客につなげるコロナ対策の店舗の作り方、マスクをするときの接客のポイントなどを楽しくわかりやすくお伝えします。
	Withコロナ時代の現場本質型 思考力伝達コミュニケーション	川崎 雄司	58 分	新型コロナウイルスの影響でさまざまな業界が一変しており、人間関係の構築で不可欠なコミュニケーションの取り方も変化してきています。「コロナ時代の変化へ柔軟に対応していくコミュニケーションスキル」と「これから重要となる本質的に物事を捉えて考える力」についてお伝えいたします。
実 務 家	コロナ禍でも生産性向上	雅楽川 陽子	29 分	群馬県桐生市・みどり市・前橋市を中心に介護保険事業を行っている有限会社 COCO-LO。女性が活躍する職場のしくみがうまく回りはじめ、創業 5 年後から数々の賞を受けています。経営者、雅楽川陽子氏に、苦労やコロナ禍での対応、将来について伺います。
税 務 ・ 経 理	社長と会社にお金を残すための バランスシート経営	海生 裕明	110 分	中小企業は誰も守ってはくれません。コロナショックの最中、資金は 1 秒でも遅れると死を招きます。本講座の目的は、オーナー会社であれば会社だけでなく社長の BS もよくすること。そして会社と社長に現預金を残すことです。
	会社のお金の悩み解決講座 第1～4 回	仲光 和之	56 分	経営の悩みの中でもお金に関するものは尽きることがありません。会社のお金の流れを見える化するツールを使って、経営者はもちろん全社員が会社のお金のことを理解して売上アップに取り組める方法を 4 回に分けてお伝えします。
健 康	NEW ～ココロの悩み相談～ 2. 気にしすぎないようにするには	渡部 富美子	3 分	「最近元気が出ない」、「気力がない」などのちょっとしたことから、「うつ病」、「パニック障害」、「人間関係や家族関係での悩み」まで、悩んでいるのに相談相手がない。そんな経験はありませんか？ このセミナーでは産業カウンセラーがよくある悩みや質問にお答えしていきます。
	NEW 寝具よりも気をつけたいポイント～ 睡眠負債解消法 5	矢間 あや	3 分	睡眠負債とは、睡眠不足が積み重なっていき取り戻せない様子を借金に例えた言葉です。病気の危険性を高めると同時に生活の質や労働生産性を低下させます。本セミナーでは、睡眠負債解消法として「寝具よりも気をつけたいポイント」と「ゴロ寝リセット」をご紹介します。

※掲載されているタイトルは、ご覧いただけるものの一部です